

CAMPAGNE ÉCLAIR

UNIVERSITÉ CONCORDIA

Février 1999

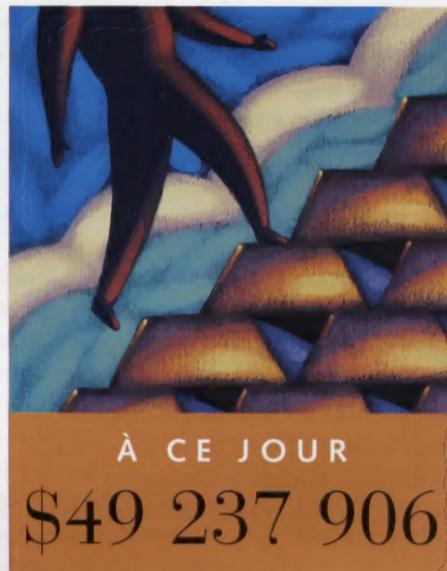
www.concordiacampaign.ca

Rapport du président de la Campagne et du recteur et vice-chancelier

Une année remarquable

En octobre 1997, près de 600 personnes ont assisté au lancement officiel de la Campagne du III^e millénaire à la salle de concert de Concordia, remplie à pleine capacité. L'entrain, l'enthousiasme et l'optimisme étaient au rendez-vous et ont rendu l'événement mémorable. Cet après-midi animé était aussi l'occasion idéale pour reconnaître le travail des bénévoles de la Campagne et la générosité de nos premiers donateurs. L'esprit de corps extraordinaire qui anime notre institution, l'avant-gardisme des programmes, des activités de recherche visionnaires et les compétences exceptionnelles des professeurs de Concordia ont également été soulignés. Le clou du spectacle a sans nul doute été l'annonce des promesses de dons de plus de 34 millions de dollars déjà recueillies.

Un an plus tard, la Campagne répond à tous les espoirs fondés sur elle : plus de 89 pour cent de l'objectif fixé ont été atteints (soit près de 50 millions de dollars), les anciens étudiants, qu'ils soient en Amérique du Nord ou ailleurs dans le monde, ont pris à cœur l'avenir de leur



Université ; les entreprises et les fondations ont reconnu la qualité extraordinaire de l'enseignement et de la recherche à l'Université dont les activités ont acquis une plus grande visibilité à l'échelle nationale.

À ce jour, la Campagne a permis de recueillir près de 1 600 promesses de dons. Ce nombre devrait connaître une croissance importante lorsque les activités de la Division des diplômés-es et

des amis-es — qui regroupe plus de 60 000 donateurs potentiels — auront toutes démarré. Il reste encore une dizaine de dons clés à concrétiser et plus de 300 donateurs potentiels à contacter pour les divisions des Dons majeurs et des Dons spéciaux, mais la Campagne dépassera certainement les objectifs fixés au départ.

Parmi les nombreuses promesses de dons importants reçues cette année, on compte un don de 3,5 millions de dollars de la Fondation de la famille Molson pour la modernisation de la Faculté de commerce et d'administration ; un don de 2 millions de dollars de Richard et Carolyn Renaud pour le soutien aux étudiants de premier cycle ; une promesse de don sans restrictions de 2 millions de dollars de Power Corporation du Canada ; une promesse de don de 1,1 million de dollars de Francesco Bellini et BioChem Pharma pour l'établissement d'un laboratoire de biotechnologie et de bio-informatique, et un don de 1 million de dollars de Mel Hoppenheim pour la création d'une école de cinéma.

Nous sommes très fiers des réalisations de notre équipe, mais nous savons

qu'il reste encore beaucoup de travail à faire afin d'atteindre les résultats prévus pour la deuxième année de la Campagne. Nous avons donc accepté l'invitation de Brian Steck, vice-président de la Campagne pour Toronto, d'ouvrir un bureau dans la ville reine. Nous avons également organisé plusieurs événements sociaux et de collecte de fonds à Québec, Ottawa, New York, Toronto, Calgary, Edmonton, Vancouver, San Francisco et Los Angeles.

Le sprint final est commencé et tous ceux qui sont associés à la Campagne doivent se surpasser et unir leurs efforts pour assurer le financement d'une Université extraordinaire.



RONALD COREY, C.M.
Président de la
Campagne

FREDERICK LOWY
Recteur et
vice-chancelier

LA CAMPAGNE DU III^e MILLÉNAIRE

CAMPAGNE ÉCLAIR est une publication du Bureau du soutien universitaire de l'Université Concordia.

Rédaction
SAMIA ANTAKI

Conception
SHARI BLAUKOPF

Photographie
CHRISTIAN FLEURY

Pour obtenir des renseignements sur la Campagne du III^e millénaire, contacter le vice-président exécutif de la Campagne,

Don Taddeo (514) 848-4856.

site WEB de la Campagne :
www.concordiacampaign.ca

Bronfman et Seagram financent un nouveau centre

Un don de un million de dollars effectué par Charles et Andrea Bronfman et la Compagnie Seagram Ltée va permettre à Concordia d'ouvrir l'Institut des études juives canadiennes. Cet Institut à vocation communautaire, dont la création est attendue avec impatience, s'appuie sur l'excellente réputation du programme d'études juives de l'Université et vise à combiner la recherche universitaire à un programme d'action communautaire desservant la communauté juive de Montréal.

L'objectif principal de l'Institut est de diffuser dans tout le Canada les nombreuses connaissances rassemblées et développées par les chercheurs de l'Université. L'Institut, qui collaborera étroitement avec les groupes locaux et nationaux de la communauté juive, aura un rôle de premier plan en ce qui a trait à l'élaboration de programmes conjoints destinés aux membres de la communauté, quels que soient leur âge ou leur condition sociale.

« Concordia est depuis 30 ans le chef de file de la recherche sur la communauté juive du Canada, déclare Mme Norma Joseph, directrice par intérim de l'Institut. L'Institut représente une occasion en or de mettre nos connaissances en pratique et d'en faire profiter la communauté. »

Les cours et les conférences offerts par l'Institut seront axés sur



La directrice intérimaire de l'Institut, Norma Joseph ; (en médaillon) Andrea et Charles Bronfman

la vie, les expériences et les organisations des communautés juives du Québec et du Canada ainsi que sur leurs origines religieuses, culturelles et historiques en Europe, en Afrique du nord et au Moyen-Orient. Les étudiants effectueront des stages dans des organismes et des associations communautaires tout en poursuivant leurs activités de recherche.

« Cet institut est au service de la communauté juive, déclare Mme Joseph. Il collaborera avec la chaire d'études juives au Canada de l'Université. Il réalisera également de nouveaux projets de recherche,

organisera des conférences et des séminaires et engagera le dialogue avec d'autres organismes communautaires du Canada. »

L'Institut octroiera des bourses de recherche pour les étudiants des cycles supérieurs et des fonds de démarrage pour des projets de recherche. Il commanditera des conférenciers invités, des colloques et des séminaires. Il complétera les excellentes ressources de Concordia dans ce domaine, dont le Centre commémoratif de l'Holocauste de Montréal et la collection Azrieli sur l'Holocauste.

Excellent
réponse de
nos diplômés

2

De nouveaux
documents
viendront
enrichir nos
bibliothèques

2

Rapport
annuel du
Fonds de
soutien
1997 - 1998

3

Mot du
président du
Comité du
soutien
universitaire

3

Affection
des dons

4

Liste des
donateurs
1997 - 1998

5

LE SPRINT FINAL

La Division des diplômés-es et des amis-es avance à pas de géants

Lorsque Christine Lengvari et Peter McAuslan ont accepté la coprésidence de la Division des diplômés-es et des amis-es, ils savaient qu'ils auraient à s'occuper de la partie la plus importante et la plus complexe de la Campagne. Ils savaient également qu'ils avaient d'excellentes chances de dépasser l'objectif de 55 millions de dollars fixé pour la collecte de fonds de l'Université.

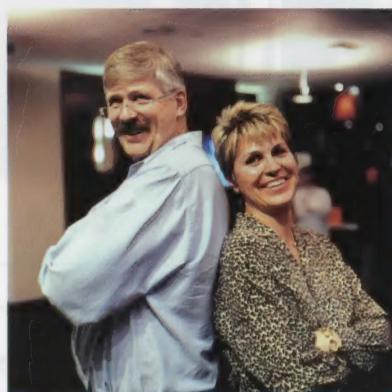
Ils avaient de bonnes raisons d'être optimistes : la Division peut compter sur une équipe très solide qui a pris, il y a deux ans, un départ fulgurant dans la course aux dons et n'a jamais ralenti depuis. De plus, les trois autres divisions de la Campagne — Dons clés, Dons majeurs et Dons spéciaux — sont toujours dans la course, et le total des dons frôle déjà les 49 millions de dollars. Mme Lengvari (L. BSc. 72) et M. McAuslan (S. BA. 72) peuvent donc donner libre cours à leur enthousiasme.

« Si nous n'arrivons pas à dépasser l'objectif fixé pour la Campagne, ce sera uniquement parce qu'une autre division nous aura devancés, déclare Mme Lengvari, chef de l'exploitation du groupe financier Lengvari. Et vu les appuis que nous avons obtenus dès le premier jour, nous sommes presque sûrs

d'y arriver! Les anciens de Concordia sont enthousiasmés par les projets auxquels est destiné le financement. Ils sont décidés à faire tout ce qu'ils peuvent pour apporter leur contribution et n'ont jamais autant manifesté leur soutien à leur Université. »

Quels que soient les résultats des autres divisions, ceux de la division de Mme Lengvari et de M. McAuslan seront incontestablement excellents. Leur stratégie repose sur la sollicitation personnelle, par téléphone et par correspondance, qui mise sur le lien unissant les donateurs potentiels et les facultés ou les départements concernés.

« Nous pouvons personnaliser les objectifs de la Campagne, déclare Peter McAuslan, président de la Brasserie McAuslan. Que nous nous adressions à un diplômé de Loyola ou de Sir George ou à un ancien étudiant de Concordia, la liste des besoins à financer par la Campagne contient sûrement un projet qui l'intéressera et qui lui permettra de manifester l'attachement qu'il éprouve pour la faculté où il a obtenu son



Les co-présidents de la division des diplômés-es et des amis-es, Peter McAuslan et Christine Lengvari

diplôme. Une fois que ce message est transmis, les dons affluent naturellement. »

Un groupe de diplômés éminents aident M. McAuslan et Mme Lengvari à diffuser le message de la division, notamment : André Desmarais, coprésident et chef de la direction de Power Corp., Pierre Jeanniot, directeur général de

l'IATA, Paul Kefalas, président-directeur général d'ABB Canada, Scott Laurie, correspondant aux nouvelles nationales à CTV News, Diana Nemiroff, conservatrice pour l'art contemporain au Musée des beaux-arts du Canada, et James Stanford, président et chef de la direction de Petro-Canada.

La Division des diplômés-es et des amis-es de Concordia devrait poursuivre ses activités au moins jusqu'en mai 1999. « Nous sommes très optimistes, déclare M. McAuslan. Et nous nous sommes fixé un objectif très réaliste : nous voulons faire en sorte que chacun se surpassé afin que la Campagne dépasse ses objectifs de financement. »



La soirée EXTRAvaganza organisée au Centre Molson par la Division des diplômés-es et des amis-es a connu un immense succès. D'éminents membres de l'Université étaient de la partie dont (photo de gauche) Andrew Kliger et le trésorier honoraire Leonard Ellen, la co-présidente des dons majeurs Marianna Simeone et (de gauche à droite) Rosemary et Mel Hoppenheim ainsi que France et André Desmarais.

COMITÉ DE LA CAMPAGNE

*RONALD COREY, C.M.

Président de la Campagne

*FREDERICK H. LOWY

Recteur et vice-chancelier

*BRIAN J. STECK

Vice-président (Toronto)

*LEONARD ELLEN

Trésorier honoraire

*L. JACQUES MÉNARD

Président, Dons clés

*RICHARD J. RENAUD

Président, Communauté universitaire

*LOUIS TANGUAY

Co-président, Dons majeurs

*MARIANNA SIMEONE

Co-présidente, Dons majeurs

*JOHN PARISELLA

Président, Dons spéciaux

ROY FIRTH

GEORGE HANNA

PAUL PANTAZIS

JONATHAN WENER

Vice-présidents, Dons spéciaux

CHRISTINE LENGVARI

PETER McAUSLAN

Co-présidents,

Dons des diplômés et des amis

*DONAT TADDEO

Vice-président exécutif de la Campagne

MARCEL DANIS

Vice-recteur, Relations institutionnelles

*CHRISTOPHER D. HYDE

Directeur, Soutien universitaire

et Vice-recteur associé,

Relations institutionnelles

ANNE KERBY

Vice-présidente, Personnel

FRAN SHAVER

Vice-présidente, Corps professoral

BRIAN COUNIHAN

Vice-président, Retraités

SHAWN LYNCH

Conseiller de la Campagne

*Membres du Conseil de la Campagne

PRÉSIDENTS D'HONNEUR

MATTHEW BARRETT, O.C.

CHARLES BRONFMAN, P.C., C.C.

ANDRÉ DESMARAIIS, BCOMM 78

ERIC MOLSON, CHANCELLIER

Un don exceptionnel : le don de lire

La plupart des membres de la communauté de Concordia et un bon nombre de Montréalais pourront bénéficier du don de 400 000 \$ promis à l'Université par la Fondation Macdonald Stewart. Cette somme servira à financer un programme d'acquisitions pour les bibliothèques de l'Université.

Les bibliothèques R. Howard Webster et Vanier comptent parmi les plus modernes et les mieux équipées de Montréal. Leur fonds, évalué à près de 162 millions de dollars, est actuellement constitué de plus de deux millions de livres et de périodiques ainsi que de leurs équivalents électroniques et sur microfiches. Ces bibliothèques mettent également à la disposition des lecteurs un vaste éventail de documents audiovisuels, des céderoms, des disquettes d'ordinateur, des cartes, des partitions musicales ainsi que des collections d'une grande valeur — la collection consacrée aux études irlandaises, la collection des œuvres d'Irving Layton et la collection Azrieli de documents sur l'Holocauste, notamment.

Grâce à la générosité de la Fondation Macdonald Stewart et à la promesse de don de 1,9 million de dollars faite par les étudiants de Concordia au programme



d'acquisitions des bibliothèques, l'Université pourra assurer l'enrichissement des collections de ses bibliothèques de façon permanente et continue. Les fonds accordés serviront à mettre à jour et à remplacer les documents de référence, à financer des abonnements à des revues et à des périodiques, à obtenir des autorisations d'accès à des sources d'information électroniques et à acquérir un deuxième exemplaire des ouvrages très demandés.

Favoriser l'autonomie



Aider les moins bien nantis à subvenir eux-mêmes à leurs besoins, voilà l'objectif que s'est fixé un programme novateur très attendu, le Diplôme de 2^e cycle en développement économique communautaire. Cette initiative originale a reçu un fier coup de pouce de la Banque Scotia, qui lui fait don de 350 000 \$. Cérémonie de présentation (de gauche à droite) : André Roussy, vice-président du comité des dons de la Banque Scotia, L. Jacques Ménard, président de la Division des dons clés de la campagne, Guy Bisaiillon, premier vice-président pour le Québec et le recteur Frederick Lowy. Le vice-président exécutif de la Campagne, Don Taddeo, est entouré des deux principaux artisans de ce programme avant-gardiste, Marguerite Mendell et Lance Evoy.